

BELEIDSPLAN

VOORNEMENS 2020 - 2023

(1) BESTUURLIJK FUNCTIONEREN

- (A) In de afgelopen periode waren er de volgende bestuursmutaties: Jan van Dam moest om medische redenen per 1 januari 2019 aftreden en is opgevolgd door Jan Linssen. Marco van Baalen beëindigde per 1 juni 2019 zijn bestuurswerkzaamheden namens de gemeentelijke erfgoedpartners. Er is overleg met de erfgoedpartners over zijn opvolging. Ook zal vervanging moeten worden gevonden voor de gastvrijheid van het Haags Historisch museum.
- (B) De 'kerngroep', in feite de initiatiefnemers van de Stichting, is begin 2018 voor het laatst geïnformeerd over de voortgang bij de Stichting, in het bijzonder over de wisseling van hoofdredactie en uitgever bij het magazine.
- (C) De redactie-adviesraad is een keer bijeen geweest op 28 februari 2017. Verschillende leden hebben erop gewezen, dat een volgend overleg gewaardeerd zou worden, aangezien men geen behoefte heeft aan een slapend bestaan. Met de nieuwe hoofdredactie en een inhoudelijke beleidswijziging (onder andere themanummers) is daar aanleiding toe.

(2) WERKGROEP 'THEMAJAAR' EN 'PLATFORMACTIVITEITEN'

In 2018 is besloten de onderlinge samenwerking van 'platformdeelnemers' te versterken door daartoe geschikte activiteiten van de verschillende leden van het platform ieder jaar samen te brengen onder een jaarlijks te bepalen thema. Een dergelijke thematische opzet heeft als voordeel een grotere zichtbaarheid van de activiteiten van de historische organisaties voor een breed publiek. Deze aanpak sluit aan bij wat landelijk al op thematische basis wordt ondernomen. De functie van het platform als uitwisselkanaal wordt op deze wijze nadrukkelijker gebruikt. De voordelen zijn:

- de 'kleinere' verenigingen kunnen meeliften met de pr en marketing van de 'grotere' erfgoedinstellingen door bijvoorbeeld op dezelfde promotiekanalen te staan;

- bij de erfgoedinstellingen liggen veel kansen voor 'podia' voor de verenigingen en bij de verenigingen ligt veel inhoudelijke kennis. In deze opzet zijn de participanten in het platform zelf verantwoordelijk voor de uitvoering (inclusief financiering en publiciteit via eigen kanalen) van de activiteiten die verbonden zijn met het jaarprogramma.

Thema's en activiteiten jaarprogramma

De keuze van het gezamenlijke thema wordt vastgesteld door de werkgroep en geïnteresseerde platformpartners. Dit gebeurt in een jaarlijkse bijeenkomst, telkens een jaar vooruit. Elke platformpartner kan suggesties doen voor mogelijke thema's. Hierbij kan ook worden aangesloten bij landelijke thema's. Belangrijke criteria zijn dat het thema een overkoepelend onderwerp is voor meerdere partners van het platform én direct specifiek verbonden is met de historie van de stad en de regio. Het 2019-jaar 'Haagse Gouden Eeuw' was een door de Stichting zelf bedacht thema. In 2020 sluiten de werkgroep en platformpartners zich thematisch aan bij de gemeentelijke programmering '75 Jaar Vrijheid Den Haag' en '75 Jaar VN'.

De platformparticipanten dragen eigen activiteiten voor die verbonden zijn met het thema. Hierbij worden ze uitgenodigd samenwerking te zoeken met een van de erfgoedinstellingen en of historische vereniging(en). In een (jaarlijkse) bijeenkomst worden de (ideeën voor) activiteiten omtrent het thema naar voren gebracht en verwerkt tot een jaarprogramma.

Vorenstaande uiteenzetting is opgesteld na ervaring te hebben opgedaan met de organisatie van slechts één themajaar. Het onverwachte succes van 2019-themajaar geeft geen garantie voor evenzeer succesvolle themajaren daarna. Financiering en adequate bezetting van de werkgroep zijn tot op heden twee wankelende projectdragende factoren. De werkgroep ziet het 2020-themajaar als een tweede pilotproject, waarop tevens animo voor voortzetting bij de platformpartners gecheckt zal worden. De werkgroep zal daarover tijdig verslag doen bij het bestuur.

HAAGSE HISTORIE

BELEIDSPLAN

(3) MAGAZINE HAAGSE HISTORIE EN 'PROMOTEAM'

Het magazine Haagse Historie is sinds drie jaar het visuele 'vlaggenschip' van de Stichting, dat zich in een groeiende belangstelling mag verheugen. Naast de voortdurende creatieve inzet van redactie en uitgever spelen de activiteiten van het 'promoteam' een belangrijke rol. Medio 2020 is het abonnee-aantal gestegen naar 1100 betalende abonnees. De ambitie van bestuur en het promoteam is 1400 betalende abonnees in 2023. Daartoe zal actieve en gerichte ondersteuning door verenigingen en gemeentelijke erfgoedpartners van groot belang zijn. Op dit moment zijn 250 abonnees afkomstig van de samenwerkende historische verenigingen.

(4) VIER MINI-SEMINARS PER JAAR

In de afgelopen drie jaar zijn bij elke publicatie van het magazine 'tewaterlatingsbijeenkomsten' georganiseerd, gericht op abonneewerving. De (gratis toegankelijke) bijeenkomsten werden tot op heden uitstekend bezocht.

De Stichting is voornemens om deze bijeenkomsten als activiteit te verzelfstandigen. Het lijkt alleszins de moeite waard om de grote belangstelling voor de Haagse geschiedenis die tijdens deze bijeenkomsten telkens weer blijkt, vast te houden, maar dan op een nieuwe manier in samenwerking met andere partijen.

(5) WEBSITE HAAGSE HISTORIE

Het naast elkaar bestaan van twee websites (Haagse Historie en Haagse Historie Magazine) blijkt in de praktijk verwarrend en improductief. Met financiële steun van Fonds1818 is gewerkt aan een nieuwe, geïntegreerde site. Deze site is voorjaar 2020 gelanceerd.

(6) HAAGSE HISTORIE QUIZ

Ook in 2019 was de quiz een groot succes met vier deelnemende teams en 150 bezoekers (waarvan 100 betalende). De betrokken werkgroep wil hier ook de komende jaren een traditie van maken.