

HAAGSE HISTORIE

Verslag van uitgeoefende activiteiten

INITIATIEVEN 2016

In het jaar 2016 zijn vier 'middelen' voor het bereiken van de Stichtings-doelstellingen gerealiseerd:

- (1) de website www.haagsehistorie.nl is op 2 maart 2016 ten doop gehouden,
- (2) het 'Platform' besprak op 22 april (16 aanwezigen) en 21 juni (10 aanwezigen) mogelijke toekomstplannen,
- (3) het eerste nummer van het kwartaalmagazine *Haagse Historie* verscheen op 24 september 2016,
- (4) hoewel oorspronkelijk niet opgenomen in de plannen werd op 24 september 2016 de eerste aflevering van de 'Haagse Historie Quiz' georganiseerd, bedoeld ter introductie van het magazine.

Deze vier 'middelen' zijn in 2017, 2018 en 2019 gecontinueerd.

HUIDIGE STAND VAN ZAKEN

Sinds de oprichting in 2015 zijn onder de 'paraplu' van de Stichting in feite vijf 'clusters' van activiteiten ontwikkeld. Het beleid is er steeds op gericht de nieuwe activiteiten zo zelfstandig mogelijk te laten functioneren en ook financieel de 'eigen broek' te laten ophouden. De Stichting is daarbij faciliterend.

(1) BESTUURLIJKE WERKZAAMHEDEN

Bestuurlijke werkzaamheden van de Stichting (elk kwartaal bestuursvergadering, incidentele bijeenkomsten 'platform', 'kerngroep' en redactie-adviesraad). Het Haags Historisch Museum stelde steeds gratis vergaderruimte ter beschikking. Bij het bestuur, de redactie van het magazine en de verschillende werkgroepen zijn circa 25 mensen betrokken, allemaal vrijwilligers.

(2) WERKGROEP 'THEMAJAAR'

De werkgroep 'Themajaar' brengt sinds 2018 partijen bij elkaar door het tijdig vastleggen en communiceren van 'stads brede' historische thema's, waarop historische verenigingen en de gemeentelijke erfgoedpartners kunnen inhaken en deze op hun eigen manier uitwerken. Door het bestuur wordt deze fondsenwerving praktisch ondersteund. Voor 2019 was het thema 'Haagse Gouden Eeuw'. Op 30 mei 2018 kwamen daartoe voor het eerst enkele platformpartners bijeen. De aftrap van het eer-

ste themajaar 'Haagse Gouden Eeuw' was op 8 februari 2019 in het Hofje van Nieuwkoop. De werkgroep is zelfvoorzienend en werft voor de noodzakelijke ondersteuning eigen fondsen. Door het bestuur wordt deze fondsenwerving praktisch ondersteund.

(3) MAGAZINE HAAGSE HISTORIE

Het kwartaalmagazine *Haagse Historie* is vanaf 1 januari 2019 zelfvoorzienend, met dien verstande dat voor het uitgeven van speciale themanummers fondsen worden benaderd om dit initiatief te ondersteunen. Redactie en uitgever hanteren een door de penningmeester van de Stichting beheerd budget. Inkomsten zijn afkomstig van abonnees, losse verkoop en advertenties. De kosten hebben betrekking op redactionele activiteiten en de feitelijke productie, waartoe een uitgeefovereenkomst is gesloten met Den Haag Centraal.

Hierbij behoort ook het beheer van de website www.haagsehistoriemagazine.nl, alsmede het verzorgen van een nieuwsbrief. Een afzonderlijk 'promoteam' van vrijwilligers zet zich in voor abonnee- en advertentiewerving.

Onderdeel van de abonneewerving (en lezersbinding) zijn 'tewaterlatings-bijeenkomsten' van elke aflevering. Hiertoe wordt samengewerkt met instellingen en verenigingen. De kosten hiervan komen ten laste van het marketingbudget van het magazine.

(4) WEBSITE HAAGSE HISTORIE

De website *Haagse Historie* is een platform voor historische informatie, afkomstig van de gemeentelijke erfgoedpartners (Beeldbank, Haagse Kaart, en dergelijke), alsmede van historische verenigingen en erfgoedinstellingen. Deze informatie wordt door een vrijwilligers in de rubrieken 'agenda' en 'nieuws' bijgehouden.

(5) HAAGSE HISTORIE QUIZ

De 'Haagse Historie Quiz' is in 2019 voor de vierde maal georganiseerd. Voorbereiding en uitvoering zijn in handen van een werkgroep. Ook deze werkgroep is zelfvoorzienend dat wil zeggen dat de benodigde fondsen door subsidies en entreegelden dienen te worden verworven. Het bestuur is hierbij behulpzaam.